THE WEEKND verlängert rekordbrechende Stadiontour *After Hours Til Dawn*

**Aufgrund enormer Nachfrage weitere Zusatzshow angekündigt**

**Im Sommer 2026 dreimal in Frankfurt**

**Special Guest: Playboi Carti**

**Partnerschaften mit Global Citizen und UN-WFP:**

**pro verkauftem Ticket fließt 1€ an Bildungs- und Hungerhilfe**

****

Der diamant-zertifizierte Weltstar **The Weeknd** kommt mit seiner verlängerten, rekordbrechenden Stadiontour **After Hours Til Dawn** 2026 insgesamt dreimal nach Frankfurt: Neben den bereits bestätigten Terminen am 30. und 31. Juli wurde nun eine weitere Zusatzshow für den 01. August angekündigt. Produziert wird die Tour von Live Nation, Nespresso ist Sponsor. **Playboi Carti** ist auf allen Europa- und UK-Dates dabei.

Die Tour feiert **The Weeknds** gefeierte Album-Trilogie – **„After Hours“** (2020), **„Dawn FM“** (2022) und **„Hurry Up Tomorrow“** (2025) – und präsentiert Hits aus seinem gesamten Nummer-1-Katalog.

Die Nordamerika-Etappe umfasste über 40 ausverkaufte Stadionkonzerte mit bahnbrechender Produktion sowie elektrisierender Setlist und brach dabei diverse Besucher-   
sowie Umsatzrekorde in den USA und Kanada. **The Weeknd** wurde u. a. in New York, Denver, Santa Clara, Seattle, Edmonton, Montreal, Orlando, Arlington und Houston zum umsatzstärksten Black Male Artist in der Geschichte der jeweiligen Venues. In Boston, Denver, Edmonton sowie Orlando verzeichnete er die höchsten Besucherzahlen für   
einen R&B-Solo-Künstler. In Torontos Rogers Centre stellte er mit sechs Shows auf einer Tour den Allzeit-Rekord für einen männlichen Solo-Act auf – zugleich ein weiterer   
Rekord: kein kanadischer Künstler hat dies bisher erreicht. In Los Angeles spielte er mehr Shows als jeder männliche Solo-Act jemals im SoFi Stadium; in Texas verkaufte er mehr Tickets als jeder andere Künstler in diesem Jahr.

Seit dem Start in 2022 hat sich die **After Hours Til Dawn Tour** zur größten R&B-Tour der Geschichte entwickelt. In den vergangenen drei Jahren führte sie durch Nordamerika, Europa, UK, Südamerika und Australien – stets in Stadien.

**Live Nation Presents**

**THE WEEKND**

**After Hours Til Dawn Tour**

**Special Guest: Playboi Carti**

Do. 30.07.2026 Frankfurt, Deutsche Bank Park

Fr. 31.07.2026 Frankfurt, Deutsche Bank Park

Sa. 01.08.2026 Frankfurt, Deutsche Bank Park - **ZUSATZSHOW NEU**

#### Telekom Prio Tickets:

Di., 09.09.2025, 17:00 Uhr **(Online-Presale, 65 Stunden)**  
[**www.magentamusik.de/prio-tickets**](http://www.magentamusik.de/prio-tickets)

Ticketmaster Presale:

Do., 11.09.2025, 12:00 Uhr **(Online-Presale, 24 Stunden)**

#### [**www.ticketmaster.de/presale**](http://www.ticketmaster.de/presale)

#### Allgemeiner Vorverkaufsstart:

Fr., 12.09.2025, 12:00 Uhr

[**www.livenation.de/the-weeknd-tickets-adp474869**](http://www.livenation.de/the-weeknd-tickets-adp474869)

[**www.ticketmaster.de**](http://www.ticketmaster.de)

[www.livenation.de](http://www.livenation.de)  
facebook.com/livenationGSA | twitter.com/livenationGSA

instagram.com/livenationGSA | youtube.com/livenationGSA

[www.livenation-promotion.de](http://www.livenation-promotion.de)

Pressematerial | Akkreditierung

[www.theweeknd.com](http://www.theweeknd.com)

[www.instragram.com/theweeknd](http://www.instragram.com/theweeknd)

[www.tiktok.com/@theweeknd](http://www.tiktok.com/@theweeknd)

[www.youtube.com/@theweeknd](http://www.youtube.com/@theweeknd)

**Nespresso × Samra Origins**

Nespresso und The Weeknd haben heute in New York das *Samra Origins Vinyl Café* eröffnet – ein erstmalig geschaffener Ort, an dem bis Mitte Oktober Musik und Kaffee, vom Künstler persönlich kuratiert zusammenkommen. Zudem ist die Samra Origins-Kollektion erstmals weltweit erhältlich, mit einem neuen Single Origin Kaffee aus Tansania, exklusiven Accessoires und einer neuen Vertuo-Maschine. Ab sofort verfügbar in Afrika, Asien, Australien, Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und darüber hinaus. Mehr zur Kollektion und zum Erlebnis unter @samraorigins oder auf nespres.so.

**Engagement & Spenden**

Im Rahmen der *After Hours Til Dawn 2026 Tour* arbeitet The Weeknd mit Global   
Citizen zusammen, um über den FIFA Global Citizen Education Fund den Zugang zu hochwertiger Bildung für Kinder weltweit zu fördern. Außerdem setzt er seine Partnerschaft mit dem Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen (WFP) fort: Über denXO Humanitarian Fund werden Mittel für den Kampf gegen die globale Hungerkrise bereitgestellt. Pro verkauftem Ticket gehen 1€ in Europa, 1£ im Vereinigten Königreich   
sowie der jeweilige $1-Gegenwert in Mexiko und Brasilien an diese beiden Organisationen. Fans können zudem durch Aktionen gegen extreme Armut jeweils ein Freiticket-Paar pro Tour-Date gewinnen. Infos: globalcitizen.org.

**ÜBER THE WEEKND**

Indem er R&B und Pop mit einem filmischen, großformatigen Ansatz filtert, hat The Weeknd die Popkultur zu seinen Bedingungen geprägt. Der Multi-Platin- und 7-fach-Diamant-Künstler zählt zu den weltweit meistgehörten Acts auf Spotify mit 111 Mio. monatlichen Hörern und hält seit über zwei Jahren den Rekord für die höchste Anzahl monatlicher Hörer. 2023 ernannte ihn das Guinness Buch der Rekorde zum „Most Popular Artist in the World“. Sein Album „After Hours“ (2020) ist das meistgestreamte R&B-Album aller Zeiten; „Starboy“ (2016) folgt auf Platz 2. Die Single „Blinding Lights“ wurde RIAA-Diamant ausgezeichnet und zum neuen Nr.-1-Song der Billboard Hot 100-All-Time-Charts gekürt — noch vor Chubby Checkers „The Twist“ (1960).

Neben beachtlichen Musik-Meilensteinen ist The Weeknd Emmy- und Oscar-nominiert und zierte u. a. die Cover von TIME, Vanity Fair, W, Forbes, Variety, Rolling Stone, Esquire, Harper’s Bazaar und GQ. TV-Auftritte umfassen SNL, den Super Bowl 2020, Jimmy Kimmel Live, Stephen Colbert, Jimmy Fallon, die MTV VMAs, die Grammys sowie die AMAs. 2022 eröffnete er das erste seiner drei *Halloween Horror Nights*-Labyrinthe bei Universal Studios. Seine ausverkaufte Stadiontour 2022–2024 spielte nahezu eine halbe Milliarde US-Dollar ein, weitere Termine folgen.

The Weeknd ist Goodwill-Botschafter des UN-WFP und wurde von BMAC als Humanitarian of the Year ausgezeichnet. Seit 2020 hat er über 9 Mio. US-Dollar an diverse Hilfsorganisationen gespendet, darunter 2 Mio. US-Dollar für Notnahrung und Ernährungsprogramme in den am stärksten betroffenen Regionen Äthiopiens sowie 4,5 Mio. US-Dollar, um über seinen XO Humanitarian Fund mehr als 18 Mio. Brote für Familien in Gaza bereitzustellen (in Partnerschaft mit World Food Program USA). Seine anhaltenden Rekorde bei Charts, Verkäufen und Streams, Headliner-Slots bei den größten Festivals und ausverkaufte Stadien weltweit – inklusive Super Bowl 2020 – sowie seine geheimnisvolle öffentliche Persona machen ihn zu einem der prägendsten Künstler des 21. Jahrhunderts.

**ÜBER PLAYBOI CARTI**

In wenigen Jahren hat Playboi Carti über 31 Mrd. Streams weltweit gesammelt und sich in die oberste Liga der neuen Stars gespielt. Seit dem Durchbruch mit „Magnolia“ (2017) – mit Co-Signs von Beyoncé und Platzierungen u. a. in Atlanta – reißt seine Erfolgsserie nicht ab. Das selbstbetitelte Debüt erreichte Platz 12 der Billboard 200 (63 Wochen in den Charts) und steht bei knapp 8 Mrd. Streams. „Die Lit“ debütierte auf Platz 3, mit Features wie Lil Uzi Vert („Shoota“), Nicki Minaj („Poke It Out“) und Travis Scott („Love Hurts“). Das Album zählt bislang ca. 9,8 Mrd. Streams und stand 111 Wochen in den Billboard 200. Im April 2020 folgte „@MEH“, an Weihnachten eroberte „Whole Lotta Red“ Platz 1 der Billboard 200 (ca. 8,8 Mio. Streams am Veröffentlichungstag, 100.000 verkaufte Einheiten, 160 Mio. Streams in Woche 1). Das Album trendete auf Twitter auf #1, drei Tracks belegten 3 der Top-10 bei YouTube.

2024 prägte Carti mit neuen Releases und herausragenden Shows das Jahr. „CARNIVAL“ mit Kanye West, Ty Dolla $ign und Rich the Kid kletterte auf Nr. 1 der Billboard Hot 100. „FE!N“ mit Travis Scott erreichte Platz 5; beide performten den Track bei SNL. Weitere Features: „Timeless“ mit The Weeknd, „I LUV IT“ mit Camila Cabello, „TYPE SHIT“ mit Future/Metro Boomin/Travis Scott und „Popular“ mit The Weeknd und Madonna.

Mit dem lang erwarteten 30-Track-Album „MUSIC“ untermauerte Carti 2025 erneut seine Spitzenposition: Features von Future, Lil Uzi Vert, Skepta, The Weeknd, Travis Scott, Ty Dolla $ign, Young Thug u. a.; #1 der Billboard 200 (drei Wochen), 799 Mio. Streams weltweit in kurzer Zeit und 298.000 Einheiten in Woche 1 in den USA. Er ist der erste Rapper (neben Taylor Swift und Morgan Wallen der dritte Act insgesamt), bei dem alle 30 Tracks gleichzeitig in die Hot 100 einstiegen. Kurz darauf erschien das Deluxe-Set „MUSIC – SORRY 4 DA WAIT“ (+4 neue Songs). Beim Rolling Loud California beschloss er als Headliner und holte The   
Weeknd sowie Skepta für „RATHER LIE“, „Timeless“ und „TOXIC“ auf die Bühne.  
Zudem performte Carti mit The Weeknd „Timeless“ bei den GRAMMYs 2025 und „Like Weezy“ bei den BET Awards. Er schloss sich The Weeknds After Hours Til Dawn Tour an, u. a. vier ausverkaufte Nächte im SoFi Stadium, weitere Stopps u. a. in Atlanta und Houston.

**ÜBER SAMRA ORIGINS**

Samra Origins wurde von Abel „The Weeknd“ Tesfaye als Hommage an Herkunft und Miteinander ins Leben gerufen. Benannt nach seiner Mutter Samra, spiegelt die Marke die Wärme der äthiopischen Kultur wider, in der Kaffee entdeckt und perfektioniert wurde, und erweitert sie zu einem modernen Ritual der Verbindung.

Der Launch erfolgte 2023 in Kooperation mit Blue Bottle Coffee (ein Portfolio von Whole-Bean-Blends, erlesenen äthiopischen Single Origin Kaffees, Instant-Kaffee, dazu Accessoires). 2025 folgte eine Partnerschaft mit Nespresso für die Togetherness Blend in den USA und Kanada. Im September startet nun weltweit die limitierte Tanzania Blend (100% gewaschene Arabica-Bohnen vom Kilimandscharo). Jede Veröffentlichung ehrt Äthiopien als Wiege des Kaffees – und schafft zugleich eine globale Community rund um Verbundenheit, Großzügigkeit und die Freude am gemeinsamen Kaffeegenuss.

**ÜBER NESPRESSO**

Nespresso bietet außergewöhnliche Kaffeeerlebnisse: vom kurzen Espresso bis zur großen Tasse, von erfrischendem Iced Coffee bis zu funktionalen Blends – einfach per Knopfdruck. Sorgfältig aus besten Bohnen komponiert, liefern Nespresso Kaffees ein intensives, geschmeidiges, unvergessliches Aroma, das jeden Moment veredelt.

Die Zusammenarbeit Nespresso × Samra Origins by The Weeknd – wo Kaffee auf Kunst trifft – ist nun erstmals weltweit verfügbar, inklusive neuem Single Origin Kaffee aus der Kilimandscharo-Region in Tansania, exklusiven Accessoires und einer Vertuo-Maschine.