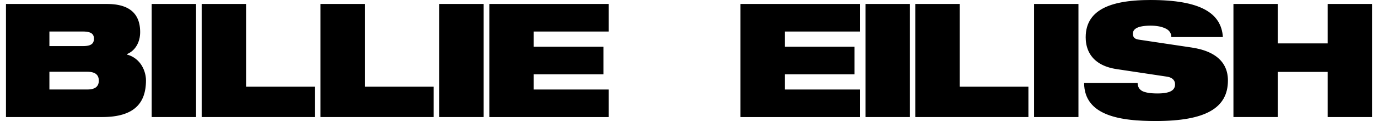
****

**BILLIE EILISH kündigt ihre *HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR* an**

**2024/25 KONZERTE IN NORDAMERIKA, EUROPA, DEM**  
**VEREINIGTEN KÖNIGREICH, IRLAND UND AUSTRALIEN**

**Im Mai 25 in Hannover, Berlin, 2x Köln und Wien**

DER VORVERKAUF FÜR AMERICAN EXPRESS CARD MITGLIEDER BEGINNT AM 30. APRIL UND DER ALLGEMEINE VORVERKAUF AM 3. MAI

**DRITTES STUDIOALBUM**  
***HIT ME HARD AND SOFT* ERSCHEINT AM 17. MAI**

A person lying on a blue surface

Description automatically generated

Nach der Ankündigung ihres mit Spannung erwarteten dritten Studioalbums ***HIT ME HARD AND SOFT***, das am **17. Mai** erscheinen wird [ [**HIER**](https://billieeilish.lnk.to/hitmehardandsoft) vorbestellen], hat **Billie Eilish** die von Live Nation produzierten Arena-Termine für ihre ***HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR*** angekündigt*.* Ab September 2024 wird **Eilish** ihren nordamerikanischen Teil der Tournee antreten, die bis Ende Dezember 2024 dauern wird. Die Tour wird im Februar 2025 in Australien fortgesetzt, bevor sie ab April bis Ende Juli in Europa, Großbritannien und Irland auftritt. Eine vollständige Liste der Tourdaten finden Sie unten oder auf [**billieeilish.com**](http://billieeilish.com)

Tickets für ***BILLIE EILISH: HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR*** sind ab **Dienstag, 30. April**, über den American Express® Presale erhältlich, weitere Vorverkaufsstellen werden im Laufe der Woche folgen. Alle verbleibenden Tickets werden während des allgemeinen Vorverkaufs ab **Freitag, 3. Mai** auf [billieeilish.com](http://billieeilish.com) erhältlich sein. Die Anfangszeiten des Vorverkaufs variieren je nach Markt, weitere Informationen finden Sie in den lokalen Verzeichnissen.

Mitglieder der American Express® Card können ab **Dienstag, den 30. April** (solange der Vorrat reicht), Tickets vor der Öffentlichkeit erwerben - dies ist einer der vielen [Unterhaltungsvorteile](https://www.americanexpress.com/en-us/benefits/membership/experiences/), die Mitglieder der American Express Card nutzen können. Beginn und Ende des Vorverkaufs variieren je nach Markt, weitere Informationen finden Sie in den lokalen Listen auf [billieeilish.com](http://billieeilish.com).

**NACHHALTIGKEITSBEMÜHUNGEN**

**Billie Eilish** wird ihre langjährige Partnerschaft mit der gemeinnützigen Umweltorganisation [**REVERB**](https://reverb.org/) auf dieser Tournee fortsetzen und dabei auf dem Erfolg früherer Bemühungen aufbauen, die zu Spenden von über 1 Million Dollar für Umwelt-, Treibhausgasreduktions- und Klimagerechtigkeitsprojekte, mehr als 150.000 Fan-Aktionen und vielem mehr geführt haben. Zu den Nachhaltigkeitsbemühungen auf dieser Tour gehören die Reduzierung der Treibhausgasverschmutzung, die Verringerung des Einwegplastikmülls, die Unterstützung von Klimaschutzmaßnahmen und die Aktualisierung des Konzessionsangebots, um mit [**Support+Feed**](https://supportandfeed.org/) pflanzliche Lebensmittel zu fördern und zu unterstützen.

**ECO-VILLAGE**

**Die Billie Eilish REVERB Eco-Villages** werden an zwei Standorten in der Haupthalle jeder Show eingerichtet, wo Fans an den Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Tour teilnehmen, sich mit gemeinnützigen Organisationen verbinden und sinnvolle Aktionen für Menschen und den Planeten durchführen können.

**UNTERSTÜTZEN+ERNÄHREN**

Für kollektives Handeln an der Schnittstelle von Klima und Ernährung wird [**Support+Feed**](https://supportandfeed.org/) während der gesamten Tournee eine 360°-Kampagne starten. Nach dem Erfolg im Jahr 2022 wird **Support+Feed** eine erweiterte Version des **Support+Feed** **Pledge** anbieten, die die Fans dazu inspiriert, 30 Tage lang täglich eine pflanzliche Mahlzeit zu sich zu nehmen, mit digitalen Elementen und Community-Aktivierungen. Die Fans werden auch die Möglichkeit haben, an pflanzlichen Essensaktionen in ausgewählten Städten während der Tour teilzunehmen, um das Bewusstsein für die Problematik zu schärfen und Lebensmittel zu sammeln, die dann an lokale Gemeinden verteilt werden.

**TRANSPORT**

Die Fans sind aufgerufen, sich an den Bemühungen zu beteiligen, die ***HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR*** nachhaltiger zu gestalten. Nehmen Sie nach Möglichkeit öffentliche Verkehrsmittel und bilden Sie Fahrgemeinschaften für die An- und Abreise zu den Konzerten, um die Verschmutzung durch Treibhausgase zu reduzieren und mehr öffentliche Verkehrsmittel zu fördern. Die Fans werden vor der Show per E-Mail über die Möglichkeiten der öffentlichen Verkehrsmittel informiert.

**VENUES**

Auch die Partner der Veranstaltungsorte tragen dazu bei, den ökologischen Fußabdruck der Tournee zu verkleinern. Zusätzlich zu den Bemühungen, die Abfallmenge zu verringern, indem Einwegplastik reduziert oder abgeschafft wird und Deponieabfälle durch Kompostierung und Recycling vermieden werden, werden die Veranstaltungsorte bei allen Konzerten pflanzliche Lebensmittel anbieten.

**BETEILIGUNG DER FANS**

Bringen Sie eine leere wiederverwendbare Wasserflasche mit oder spenden Sie für eine individuelle **RockNRefill Nalgene-Flasche**, die Sie an den kostenlosen Wassernachfüllstationen an jedem Veranstaltungsort auffüllen können. Die **RockNRefill-Flaschen** und Nachfüllstationen befinden sich bei allen Veranstaltungen in den Eco-Villages in der Haupthalle. Kämpfen Sie gegen Fast Fashion, indem Sie sich für gebrauchte, upgecycelte oder geliehene Kleidung entscheiden, anstatt neue Kleidung für die Konzerte zu kaufen.

**CHANGEMAKER-TICKETS**

Im Einklang mit ihrem Engagement, die Auswirkungen ihrer Musik und ihrer Tourneen auf die Umwelt zu verringern, wird eine begrenzte Anzahl von Changemaker-Tickets für alle Termine erhältlich sein. Ein Teil des Erlöses aus dem Changemaker-Ticket kommt gemeinnützigen Organisationen zugute, die sich mit den Auswirkungen von Ernährungsunsicherheit und der Klimakrise befassen.

**Live Nation Presents**

**BILLIE EILISH**

**HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR**

Fr. 02.05.2025 Hannover ZAG Arena

Fr. 09.05.2025 Berlin Uber Arena

Do. 29.05.2025 Köln Lanxess Arena

Fr. 30.05.2025 Köln Lanxess Arena

Fr. 06.06.2025 Wien Stadthalle

#### Telekom Prio Tickets:

Für Hannover und Berlin

#### Di., 30.04.24, 15:00 Uhr (Online-Presale, 48 Stunden)

Für Köln

#### Di., 30.04.24, 16:00 Uhr (Online-Presale, 48 Stunden)

[www.magentamusik.de/prio-tickets](http://www.magentamusik.de/prio-tickets)

#### RTL+ Prio Tickets in Kooperation mit der Telekom:

Für Hannover und Berlin

#### Di., 30.04.24, 15:00 Uhr (Online-Presale, 48 Stunden)

Für Köln

#### Di., 30.04.24, 16:00 Uhr (Online-Presale, 48 Stunden)

<https://plus.rtl.de/specials/prio-tickets>

**Ticketmaster Presale:**

Für Wien

**Do., 02.05.24, 10:00 Uhr (Online-Presale, 24 Stunden)**

Für Hannover und Berlin

**Do., 02.05.24, 15:00 Uhr (Online-Presale, 24 Stunden)**

Für Köln

**Do., 02.05.24, 16:00 Uhr (Online-Presale, 24 Stunden)**

#### www.ticketmaster.de/presale

#### Allgemeiner Vorverkaufsstart:

Für Wien

#### Fr. 03.05.24, 10:00 Uhr

Für Hannover und Berlin

#### Fr. 03.05.24, 15:00 Uhr

Für Köln

#### Fr. 03.05.24, 16:00 Uhr

www.livenation.de/artist-billie-eilish-1023341

[www.ticketmaster.de](http://www.ticketmaster.de)  
[www.eventim.de](http://www.eventim.de)

[www.livenation.de](http://www.livenation.de)  
facebook.com/livenationGSA | twitter.com/livenationGSA

instagram.com/livenationGSA | youtube.com/livenationGSA

[www.livenation-promotion.de](http://www.livenation-promotion.de)

Pressematerial Akkreditierung

[OFFICIAL WEBSITE](https://highrisepr.us14.list-manage.com/track/click?u=e1881ce6fa06ce0191b442b67&id=7ad4c3c6c8&e=4411bf7520) | [FACEBOOK](https://highrisepr.us14.list-manage.com/track/click?u=e1881ce6fa06ce0191b442b67&id=c58d83b984&e=4411bf7520) | [X](https://highrisepr.us14.list-manage.com/track/click?u=e1881ce6fa06ce0191b442b67&id=77048206e5&e=4411bf7520) | [INSTAGRAM](https://highrisepr.us14.list-manage.com/track/click?u=e1881ce6fa06ce0191b442b67&id=e3437154f9&e=4411bf7520) | [YOUTUBE](https://highrisepr.us14.list-manage.com/track/click?u=e1881ce6fa06ce0191b442b67&id=b8d48cd567&e=4411bf7520) | [TIKTOK](https://www.tiktok.com/@billieeilish?lang=en) | [YOUTUBE](https://www.youtube.com/channel/UCiGm_E4ZwYSHV3bcW1pnSeQ)