**ICE SPICE**

**MIT ERSTER HEADLINE-TOUR „Y2K! WORLD TOUR“ AUCH IN EUROPA UND UK**

**Im November Deutschlandkonzerte in Berlin und Hamburg**

**Ein Bild, das Text, Poster, Cartoon, Menschliches Gesicht enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

Die mehrfach Platin-gekrönte und GRAMMY-nominierte Rapperin **Ice Spice** hat die Europa- und UK-Termine ihrer Debüt-Headline-Tournee **Y2K! WORLD TOUR** bekanntgegeben. Auftakt der von Live Nation produzierten Herbst-Shows ist am 29. Oktober im irischen Dublin, es folgen Stopps unter anderem in Manchester, London, Brüssel, Paris, Berlin und Hamburg sowie am 20. November schließlich im norwegischen Oslo.

Nach einer Reihe von Festivalauftritten in ganz Europa in diesem Sommer startete **Ice Spice** am 30. Juli in Washington, DC den nordamerikanischen Teil ihrer Tournee. Auf dem Plan stehen hier zudem Konzerte in Philadelphia, New York, Chicago, Denver, Los Angeles, Atlanta und anderen Städten, ehe sie am 31. August in Miami, FL ihr Abschlusskonzert gibt.

Die **Y2K! WORLD TOUR** promotet **Ice Spices** Debütalbum **„Y2K!“**, das am 26. Juli 2024 über 10K Projects/Capitol Records veröffentlicht wurde. Und **„Y2K!“** lässt es richtig krachen. Der Eröffnungshammer ist **„Phat Butt“**, es folgt ein Hit-Feuerwerk unter anderem mit dem Sean Paul-Sample **„Gimmie A Light“** sowie dem Hater-dissenden **„Think U The Shit (Fart)“**. Das explosive Album enthält außerdem Features von Travis Scott (**„Oh Shhh...“**), Gunna (**„Bitch I'm Packin'“**) und Central Cees Erfolgstitel **„Did It First“**. **„Y2K!“** folgte direkt auf ihre vielbeachtete Debüt-EP **„Like..?“** aus dem Jahr 2023, die auf den Jahresbestenlisten von Pitchfork, Rolling Stone, The New York Times sowie zahlreichen anderen landete und Hits wie **„Munch (Feelin U)“** sowie die Platin-veredelten **„In Ha Mood“** und **„Princess Diana“** enthält.

**ÜBER ICE SPICE**

​​Mit verspielter Sinnlichkeit und unbekümmerter Coolness hat sich **Ice Spice** als neuer wandlungsfähiger Superstar in der Musikwelt etabliert. Seit sie im Herbst 2022 mit **„Munch (Feelin' U)“** auf den Markt kam, hat sie die wilde Energie der Bronx zu Hymnen für Baddies und ihre Baddie friends erhoben. Sexy Themensongs, die im Club oder in einem New Yorker Deli erklingen – Orte, die **Ice Spice** mühelos in ihre persönliche Tanzfläche verwandelt. Gestützt auf Singles wie **„In Ha Mood“** oder **„Princess Diana“** sowie die Deluxe-Edition ihrer **„Like..?“**-EP, hat sie bereits über 2,5 Milliarden Streams, mehrere Top-5-Hot-100-Singles sowie vier Grammy-Nominierungen zusammengetragen, darunter für den besten neuen Künstler, den besten Rap-Song, die beste Pop-Duo-/Gruppen-Performance und den besten für visuelle Medien geschriebenen Song. Aus symbolischer Sicht ist sie zu einem Sinnbild des neuen Big Apple geworden, was auch den Medien nicht verborgen geblieben ist.

In einem Artikel für die New York Times erklärte Maya Salam **Ice Spice** zum *Breakout Pop Artist 2023* und nannte als Grund den „cool, confident and raw“-Sound. Variety listete **„Like..?“** als ihr viertliebstes Projekt des letzten Jahres und lobte ihren „sharpshooter Flow“ sowie ihre Vielseitigkeit bei diesem Projekt. Billboard wiederum kürte **Ice Spice** zum Rookie des Jahres 2023. All das ist Teil eines kalkulierten Aufstiegs, gestützt auf vorausschauende Planung, unverwechselbaren Stil und unerschütterlichen Glauben. Rolling Stone meint sogar, „es ist schon jetzt schwer vorstellbar, dass wir jemals in einer Welt ohne sie gelebt haben“.

Der Durchbruch von **Ice Spice** begann genau genommen mit **„Munch (Feelin' U)“**, einem Song, der schnell zum Dancefloor-Bat-Signal für Playgirls wurde. Er bescherte **Ice Spice** ihr erstes RIAA-zertifiziertes Gold, bevor der Titel es auf fast 120 Millionen Spotify-Streams brachte. Nach der ersten Veröffentlichung des Tracks und seines Nachfolgers **„Bikini Bottom“** unterzeichnete **Ice Spice** einen Vertrag mit Capitol Records und 10k Projects. Ab da konnte sie ihre Popularität mit **„In Ha Mood“** und dem von Lil Tjay unterstützten **„Gangsta Boo“** weiter ausbauen. Beide Tracks landeten auf der Debüt-EP **„Like..?“**, einem von der Kritik hoch gelobten Projekt, das ihren Starstatus begründete.

Es folgte ein Hit auf den anderen. Im Februar 2023 erschien **Ice Spice** auf **„Boy's a Liar Pt. 2“**, einer PinkPantheress-Single, die ebenso ansteckend wie emotional verletzlich ist. Im März 2024 erreichte der Titel Platz 3 der Billboard Hot 100. Dann erschien der **„Princess Diana“**-Remix mit ihrem Idol Nicki Minaj. Nach diesen Erfolgen gastierte sie 2023 auf Taylor Swifts Single **„Karma“**, die Platz 2 der Hot 100 belegte. **Ice Spice** nutzte diesen Popularitätsschub für 12 Auftritte als Doja Cats Eröffnungs-Act während The Scarlet Tour. Es war ihr erster Ausflug in die Welt der Arenen, der sie auf noch größere Bühnen vorbereitete, wie Coachella, wo sie im April dieses Jahres auftrat.

Dank des musikalischen Eindrucks, den sie allerorten hinterlässt, ist sie heute eine allgegenwärtige kulturelle Kraft. Im vergangenen Jahr avancierte sie zum Star von Kim Kardashians SKIMS-Kampagne. Mit ihrer ungekünstelten Natürlichkeit war sie der ideale Sympathieträger für ein aufstrebendes Mode-Powerhaus. In diesem Sommer tat sie sich erneut mit Nicki Minaj für **„Barbie World“** zusammen, eine Single aus dem Barbie-Soundtrack. Der Titel, eine quirlige Fontaine aus pinkem Pop und Rap, schaffte es auf Platz 7 der Hot-100-Charts. Außerdem trat sie an der Seite von Ben Affleck in einem Dunkin'-Werbespot auf, in dem sie ihren MUNCHKIN-Drink vorstellte: ein Eisgetränk, das nach ihrer treuen Fangemeinde benannt ist. Ihre Wandlungsfähigkeit erlaubt es **Ice Spice**, sich zwischen verschiedenen Marken, Genres und Fans zu bewegen. Keine Überraschung also, dass Google sie als den am zweithäufigsten gesuchten Musiker des Jahres 2023 bekanntgab. Und es ist kein Ende ihres Aufstiegs in Sicht. Ausgehend von ihrem Debütalbum, wird **Ice Spice** auch in Zukunft die buntesten Klanglandschaften zu ihrer musikalischen Spielwiese machen.

**Live Nation Presents**

**Ice Spice**

**Y2K! World Tour**

Mi. 13.11.2024 Berlin Astra

Fr. 15.11.2024 Hamburg Große Freiheit 36

#### Telekom Prio Tickets:

Mi., 04.09.2024, 10:00 Uhr **(Online-Presale, 48 Stunden)**  
[**www.magentamusik.de/prio-tickets**](http://www.magentamusik.de/prio-tickets)

#### RTL+ Prio Tickets in Kooperation mit der Telekom:

Mi., 04.09.2024, 10:00 Uhr **(Online-Presale, 48 Stunden)**  
[**https://plus.rtl.de/prio-tickets**](https://plus.rtl.de/prio-tickets)

Ticketmaster Presale:

Do., 05.09.2024, 10:00 Uhr **(Online-Presale, 24 Stunden)**

#### [**www.ticketmaster.de/presale**](http://www.ticketmaster.de/presale)

#### Allgemeiner Vorverkaufsstart:

Fr., 06.09.2024, 10:00 Uhr

[**www.livenation.de/artist-ice-spice-1414196**](http://www.livenation.de/artist-ice-spice-1414196)

[**www.ticketmaster.de**](http://www.ticketmaster.de)[**www.eventim.de**](http://www.eventim.de)

[www.livenation.de](http://www.livenation.de)  
facebook.com/livenationGSA | twitter.com/livenationGSA

instagram.com/livenationGSA | youtube.com/livenationGSA

[www.livenation-promotion.de](http://www.livenation-promotion.de)

Pressematerial | Akkreditierung

[www.instagram.com/icespice](https://www.instagram.com/icespice)

[www.youtube.com/@IceSpice](https://www.youtube.com/@IceSpice)

[x.com/icespicee\_](https://x.com/icespicee_)

[www.tiktok.com/@icespicee](https://www.tiktok.com/@icespicee)

[www.facebook.com/icespicemusic1](https://www.facebook.com/icespicemusic1/)

www.icespicemusic.com