

PRESSEINFORMATION

Live Nation GmbH und BB Promotion GmbH präsentieren



BLUE MAN GROUP auf Erfolgskurs

„Die einzige Show so bunt wie das Leben!“

Tournee der genialen Blaumänner jetzt auch in Essen, Bremen und Leipzig!

Weitere Spielzeiten in Köln, München und Frankfurt.

Die Europa-Tournee der **Blue Man Group** trifft auf überragende Zuschauerresonanz. Aufgrund der großen Nachfrage kommt die preisgekrönte Theatershow jetzt auch nach Leipzig, Bremen und Essen. Gleichzeitig wird es weitere Spielzeiten in München, Köln und Frankfurt geben. Die genialen Blaumänner präsentieren natürlich alle **Blue Man Group**-Klassiker wie ihr Wasserwirbel-Trommeln, Marshmallow-Werfen und Farb-Spucken, aber auch brandneues Material.

Die **Blue Man Group** ist ein weltweites Phänomen. An festen Spielorten in New York, Las Vegas, Boston, Chicago, Orlando und Berlin fasziniert die geniale Truppe seit Jahren mit ihrer Multimedia-Performance und begeisterte über 35 Millionen Menschen in mehr als 20 Ländern. Frei nach ihrem Motto: „Die einzige Show so bunt wie das Leben!“, ist die Blue Man Group derzeit auf einer Tournee rund um den Globus.

Die **Blue Man Group** und ihre Erfolgsshow sind ein brillanter Reflex auf moderne Zeiten und dem technologischen Overkill. Die Blue Man benutzen die Bühne als Spielwiese für Amüsement und Erstaunen. In einem Gewirr von Röhren, den Tubes, agiert das Trio mit skurrilen Percussion-Instrumenten und obskuren Klangkörpern.

So ist die **Drumbone**, abgeleitet vom englischen Trombone, eine Mischung aus Posaune und Trommel. Mehrere Rohre werden von zwei Akteuren übereinander gestülpt und verschoben, was Tonvariationen erzeugt. Gleichzeitig bearbeitet der Dritte im Bunde die Tubes mit Trommelstöcken. Dieses **PVC Röhrengeflecht** von sechs Metern Breite lässt alle drei parallel agieren und basiert auf dem Prinzip eines Bambusinstruments. Die **Big Drum** mit ihrem Durchmesser von zwei Metern wirkt wie eine Kesselpauke. Mit den **Airpoles**, Ruten aus Kunststoff, werden „swoosh“-artige Töne durch Schwingen erzeugt.

Hervorgegangen ist die **Blue Man Group** aus der New Yorker Underground-Kunstszene der späten 80er. 1987 begannen Matt Goldman, Phil Stanton und Chris Wink, die für eine Catering-Firma in Manhattan arbeiteten, als Straßenkünstler, organisierten Happenings und

absolvierten kurze Auftritte in Parks und Clubs. Ihre erste Show „**Tubes**“ produzierten sie im legendären La Mamma Experimental Theater Club. Danach zog die **Blue Man Group** ins Astor Place Theater um, wo sie bis heute, 25 Jahre später, erfolgreich gastiert. Von New York aus trat die **Blue Man Group** ihren Triumphzug rund um den Globus an.

„Als wir begannen, die Show rund um den unschuldigen und neugierigen ‚Blue Man‘ zu gestalten, hätten wir uns diesen Erfolg niemals erträumt“, sagt Mitbegründer Chris Wink. „Wir fühlen uns sehr geehrt, unsere Show mit den Menschen in Deutschland und in aller Welt teilen zu dürfen“. Phil Stanton fügt hinzu: „Vielleicht spricht der Blue Man so viele Menschen aller Altersgruppen, Kulturen und Nationalitäten an, weil uns von Anfang an daran gelegen war, mit unserer Show das Bedürfnis des Menschen nach Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit anzusprechen. Wir glauben, dass die fröhliche Ausgelassenheit und die Euphorie, die der Blue Man verbreitet, jeden anspricht.“

Trotz ihres Massenappeals umgibt die **Blue Man Group** stets etwas Geheimnisvolles, das einen Teil ihrer Anziehungskraft ausmacht. Mit ihrer Kombination aus Kunst, Musik, Comedy und modernster Technologie schafft die **Blue Man Group** ein unvergleichliches, umwerfend witziges Live-Erlebnis, das sich unaufhaltsam zu einer ausgelassenen, knallbunten Party steigert.

Allgemeine Ankündigung: Montag, 27.11.2017, 10.00 Uhr
MagentaEins Telekom Pre-Sale: Dienstag, 28.11.2017, 10:00 Uhr
Allgemeiner Vorverkaufsbeginn: Mittwoch, 29.11.2017, 10.00 Uhr



BLUE MAN GROUP
auf Welttournee

11.12.2018 – 31.12.2018
Köln, Musical Dome

03.01.2019 – 06.01.2019
Essen, Colosseum Theater

09.01.2019 – 13.01.2019
Bremen, Musical Theater

16.01.2019 – 27.01.2019
München, Deutsches Theater

04.04.2019 – 07.04.2019
Leipzig, Arena

16.04.2019 – 21.04.2019
Frankfurt, Alte Oper

Vorverkauf: 01806 – 999 0000 (Mo-Fr 8-22 Uhr / Wochenende u. Feiertage 9-20 Uhr // 0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 0,60 Euro/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz), www.ticketmaster.de
01806 – 57 00 00 (0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 0,60 Euro/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz), www.eventim.de
und an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Informationen: www.bluman.com
www.facebook.com/bluemangroup
www.instagram.com/bluemangroup
www.youtube.com/bluemangroup

PRESSEKONTAKT Köln, Essen, München

BB PROMOTION GMBH
Dietmar Maier
TELEFON +49 221 260 3544 16
EMAIL dietmar.maier@bb-promotion.com
INTERNET www.bb-promotion.com

PRESSEKONTAKT Bremen, Leipzig, Frankfurt

LIVE NATION GMBH
Katharina Wenisch
TELEFON +49 69 956 202 31
EMAIL katharina.wenisch@livenation.de
INTERNET www.livenation.de